

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI
PER IL SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E CULTURALE DELLA
DEPUTAZIONE TEATRALE TEATRO MARRUCINO

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

Visti

- l'Art. 43 della legge 449/1997;
- l'Art. 119 del D.lgs. 267/2000;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 309 del 3 marzo 2003 con la quale è stato approvato il Regolamento per la disciplina e la gestione delle Sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione;
- il D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- il D.L. 14 dicembre 2018 n. 135;
- la Legge 30 dicembre 2018 n.145;
- il Regolamento di funzionamento della Istituzione Deputazione Teatrale Teatro Marrucino di Chieti approvato dal Consiglio comunale con Deliberazione n. 40/2011;
- il Verbale del Consiglio di Amministrazione della Deputazione Teatrale Teatro Marrucino del 30.04.2022;
- la Determinazione 0107/2022 del Direttore Amministrativo che approva lo Schema di Avviso, il modello di Lettera di manifestazione di interesse e lo Schema di Contratto;

Premesso che

- Il Consiglio di Amministrazione della Deputazione Teatrale, nel quadro dell'ampliamento dell'offerta culturale, avuto riguardo anche della Convenzione pluriennale per la gestione dell'Anfiteatro La Civitella di Chieti, ritiene prioritaria la ricerca di collaborazioni e di partenariati per il sostegno alla programmazione artistica e cultural, quivi inclusi gli interventi di infrastrutturazione fisica e tecnologica e quelli di conservazione e manutenzione ordinaria del proprio patrimonio e dei propri beni;
- la Deputazione Teatrale, allo scopo di promuovere e valorizzare le attività del Teatro Marrucino dentro e fuori le mura, intende procedere alla ricerca di soggetti, pubblici o privati, interessati a sponsorizzare il finanziamento e/o la realizzazione degli interventi come indicati dal successivo Art. 2;
- per "contratto di Sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la Deputazione Teatrale Teatro Marrucino (Sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (Sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un lavoro, bene o servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari o ulteriori vantaggi secondo quanto previsto dal presente avviso;
- per "Sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della Sponsorizzazione per la Deputazione Teatrale Teatro Marrucino, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.





Art. 1

Oggetto e finalità

- a) La Deputazione Teatrale Teatro Marrucino (d'ora in avanti anche Deputazione Teatrale) per il sostegno alla realizzazione di progetti ed attività culturali da realizzarsi sul territorio della Città di Chieti cerca soggetti pubblici e privati disponibili ad effettuare Sponsorizzazioni secondo le due diverse tipologie di seguito indicate:
- Sponsorizzazioni "pure" o di "puro finanziamento", in cui il soggetto pubblico o privato che opera come Sponsor si obbliga a corrispondere alla Deputazione Teatrale unicamente un finanziamento in denaro o ad accollarsi le obbligazioni di pagamento dei corrispettivi dovuti dalla Deputazione Teatrale per uno o più affidamenti per lavori, acquisizione di beni o servizi ai sensi del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
 - Sponsorizzazioni "tecniche", in cui il pubblico o privato Sponsor si impegna a progettare e realizzare, in tutto o in parte, le prestazioni richieste dalla Deputazione Teatrale interamente a sua cura e a sue spese. In tal caso, lo Sponsor non conferisce alla Deputazione Teatrale un finanziamento in denaro tout court, ma si obbliga ad effettuare in favore della stessa determinate prestazioni che possono consistere nell'esecuzione di lavori o nella fornitura di beni e servizi strumentali, ponendo le necessarie spese a proprio carico e curando direttamente le fasi di progettazione ed esecuzione;
- b) Atteso che ulteriori progettualità potranno essere individuate nel corso dell'anno anche in collaborazione con gli operatori culturali ed economici interessati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, formano oggetto del presente Avviso la Sponsorizzazione:
- i. del programma della stagione Concertistica 2022;
 - ii. del programma della stagione di Teatro Ragazzi 2022;
 - iii. del programma della Stagione Lirica 2022;
 - iv. della Scuola di Recitazione del Teatro Marrucino di Chieti per l'annualità 2022/2023;
 - v. del programma delle manifestazioni artistiche da tenersi presso l'Anfiteatro La Civitella di Chieti, quivi inclusi:
 - l'ideazione e l'allestimento di un palcoscenico residente;
 - la fornitura di 1.200/1.400 sedute da esterno impilabili, agganciabili e ignifughe;
 - la fornitura di totem pubblicitari;
 - la fornitura di n. 20 elementi di sistemi divisorii a nastro da interno ed esterno;
 - vi. della Rassegna denominata Amami Teatro.

Art. 2

Offerte di Sponsorizzazioni per interventi non indicati nell'Art. 1.

- a) I soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche) in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D.lgs.50/2016, potranno presentare alla Deputazione Teatrale, anche in forma di Raggruppamento o Associazione Temporanea di Imprese, proposte di sponsorizzazione tecnica o finanziaria anche per interventi non indicati all'art. 1.;
- b) Nei casi di cui sopra la proposta di sponsorizzazione abbia un valore pari o inferiore a €139.000,00 (centotrentanovemila/00), la Deputazione Teatrale si riserva la più ampia facoltà di accoglimento o di denegazione della stessa tenuto anche conto nel gradimento delle caratteristiche, alla qualità della proposta e della coerenza della stessa con il decoro del patrimonio materiale e immateriale del Teatro Marrucino.

Art. 3

Soggetto promotore

- a) Soggetto promotore del presente Avviso è la Istituzione Deputazione Teatrale Teatro Marrucino di Chieti che, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee;
- b) Il presente Avviso non è in alcun modo vincolante per la Deputazione Teatrale e da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori interessati;



- c) Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.
- d) La Deputazione Teatrale si riserva la più ampia facoltà di denegare o individuare i candidati con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione.

Art. 4

Soggetto destinatari e configurazione delle proposte di Sponsorizzazione

- a) L'Avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati, Associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Istituzione Deputazione Teatrale Teatro Marrucino del Comune di Chieti, concorrendo alla realizzazione delle iniziative indicate agli Art. 1 o di quanto da definire ai sensi dell'Art. 2;
- b) I soggetti indicati al precedente punto a) potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- c) Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate utilizzando esclusivamente il modulo predisposto (Allegato A) che costituisce parte integrante del presente Avviso;
- d) Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa;
- e) La Deputazione Teatrale si riserva la facoltà di non accogliere la proposta presentata o di richiedere eventuali modifiche sui contenuti;
- f) Le candidature di cui al presente Avviso possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria sotto forma di erogazione economica e Sponsorizzazioni di natura tecnica sottoforma di esecuzione di lavori o fornitura di beni e servizi;
- g) La Deputazione Teatrale potrà consentire la presenza di più Sponsor per l'iniziativa di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli Sponsor sul relativo materiale promozionale;
- h) In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo Sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per la Deputazione Teatrale, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte;
- i) In caso contrario, la Deputazione Teatrale si riserva di selezionare lo/gli Sponsor sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

Art. 5

Impegni dello Sponsee

- a) Ai Soggetti individuati come Sponsor la Deputazione Teatrale garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:
 - ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative (es. Web Site e Social Media);
 - possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di singoli progetti individuati in accordo con la Deputazione Teatrale (es. collocazione di totem pubblicitari);
 - visibilità nelle attività di relazione con la Stampa e i Mass Media inerenti i singoli progetti individuati;
 - possibilità di utilizzo del Teatro Marrucino per attività culturali, artistiche, seminari, convegnistiche, formative o assimilabili organizzate dall'Impresa;
 - possibilità di utilizzare lo status di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.



Art. 6

Elementi del Contratto di Sponsorizzazione

- a) La Sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili alla Deputazione Teatrale risorse finanziarie e/o prestazioni di lavori, beni o servizi per la realizzazione delle iniziative di cui al presente Avviso;
- b) I rapporti tra la Deputazione Teatrale in qualità di Sponsee e gli Sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente;
- c) Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante e sostanziale fermo restando che altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee;
- d) Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività Sponsorizzate;
- e) I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali della stessa secondo la normativa vigente.

Art. 7

Modalità di presentazione delle proposte e scadenza dell'Avviso

- a) L'offerta e di cui al presente Avviso, redatta in carta semplice ed utilizzando esclusivamente l'Allegato A, deve essere presentata, in plico chiuso e sigillato, completa della documentazione prevista e recante la dicitura "Non aprire – Risposta ad avviso pubblico per la ricerca di Sponsorizzazioni per interventi in favore della Deputazione Teatrale Teatro Marrucino", presso gli Uffici amministrativi della Deputazione Teatrale o spedita tramite posta ordinaria, corriere o lettera raccomandata all'indirizzo seguente: Deputazione Teatrale Teatro Marrucino - Via Cesare de Lollis n. 10 – 66100 Chieti;
- b) L'offerta può altresì essere inviata tramite posta elettronica certificata (PEC) in conformità alle norme vigenti in materia. In tal caso la domanda, sottoscritta con firma digitale a pena di esclusione, deve essere inoltrata all'indirizzo di PEC teatromarrucino@pec.it;
- c) Il presente Avviso pubblico rimarrà aperto fino alle ore 14.00 del 09.12.2022, procedendosi periodicamente, con cadenza almeno mensile, alla ricognizione delle proposte nel frattempo pervenute e all'eventuale sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione;
- d) Le proposte saranno valutate in ordine di arrivo;
- e) La Deputazione Teatrale Teatro Marrucino si riserva la più ampia facoltà di procedere anche in presenza di una sola offerta valida o di denegare la Sponsorizzazione anche nell'ipotesi di una sola offerta presentata.

Art. 8

Esame delle proposte

- a) In caso di affidamento diretto da parte del Direttore Amministrativo, il medesimo, con la più ampia facoltà di avvalersi del parere di esperti del settore, provvede all'esame delle proposte pervenute;
- b) La Deputazione Teatrale Teatro Marrucino si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra attività Sponsorizzata e promozione dello Sponsor. In linea generale la Deputazione Teatrale Teatro Marrucino si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di chiedere precisazioni ed integrazioni nonché di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.
- c) Il numero di contratti di Sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dalla Deputazione Teatrale Teatro Marrucino in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di Sponsorizzazione tra loro;



- d) In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, la Deputazione Teatrale Teatro Marrucino si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte;
- e) La Deputazione Teatrale Teatro Marrucino, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire la qualifica di MAIN SPONSOR (Sponsor esclusivo) qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura di almeno il 90% dei costi di una o più iniziative indicate all'Art. 1;
- f) Al fine di evitare la presenza di un numero eccessivo di Sponsor, che impedirebbe di garantire a questi l'adeguata visibilità, la Deputazione Teatrale Teatro Marrucino si riserva di non ammettere la stipula di contratti di sponsorizzazione, per ciascuna attività di cui all'art.3, in numero superiore a 4, in ordine di valore e in base ai criteri di cui al presente articolo. In ogni caso, le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. Nel caso in cui l'obiettivo di copertura atteso derivante dalle sponsorizzazioni ("Costo previsto") non fosse raggiunto o anche non raggiungibile per sopraggiunti motivi di ordine organizzativo o finanziario, la Deputazione Teatrale Teatro Marrucino si riserva la possibilità di non dar corso in tutto o in parte ai progetti per i quali è stata formulata la proposta di sponsorizzazione o di proporre lo spostamento in altro periodo;
- g) È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Art. 9

Diritto di rifiuto

- a) La Deputazione Teatrale Teatro Marrucino, a suo insindacabile giudizio e senza necessità di ulteriori atti, si riserva la più ampia facoltà di denegare o rifiutare qualsiasi la Sponsorizzazione qualora:
 - ritenga che dalla Sponsorizzazione possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - ravvisi nel messaggio promo pubblicitario possa evidenziarsi o celarsi un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- b) Sono in ogni caso escluse le Sponsorizzazioni il cui contenuto pubblicitario abbia ad oggetto:
 - la propaganda di natura politica, ideologica, sindacale o religiosa;
 - la promozione del consumo di tabacco, prodotti alcolici e superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, giochi d'azzardo;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.
- c) Inoltre, sono esclusi dai contratti di Sponsorizzazione i soggetti che:
 - abbiano in atto controversie giudiziarie con la Deputazione Teatrale Teatro Marrucino, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
 - esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
 - abbiano contratti di appalto in corso con la Deputazione Teatrale, affidati direttamente;
 - non dichiarano di rispettare i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:
 - diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;
 - diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
 - diritti dei lavoratori;
 - rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;
 - obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;
 - obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente.
- d) Qualora l'offerta sia presentata da una Associazione Temporanea di Imprese (ATI), la presenza di una delle cause di esclusione indicate al presente articolo in capo anche ad uno solo dei soggetti del raggruppamento comporta in ogni caso l'impossibilità a sottoscrivere il contratto.



D

Art. 10

Trattamento dei dati

- a) Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016 il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Deputazione Teatrale Teatro Marrucino, con sede in Via Cesare de Lollis, 10 – 66100 Chieti nella persona del Direttore Amministrativo Dott. Cesare di Martino

Art. 11

Informazione e pubblicità

- a) Il Responsabile del procedimento ai sensi della L. 241/90 è il Direttore Amministrativo della Deputazione Teatrale Teatro Marrucino di Chieti – Dott. Cesare Di Martino;
- b) Per informazioni è possibile contattare la Deputazione Teatrale Teatro Marrucino al numero 0871.321491 o all'indirizzo mail segreteria.amministrativa@teatromarrucino.eu;
- c) Il presente Avviso, composto di pagine sei e due Allegati indicati con le lettere A e B, viene pubblicato sul sito della Deputazione Teatrale Teatro Marrucino e sull'Albo pretorio online del Comune di Chieti sino alla scadenza indicata all'Art. 7 per la presentazione delle offerte o proposte di sponsorizzazione.

Chieti, 03.05.2022

 Il Direttore Amministrativo
Dott. Cesare Di Martino


